

# 銘傳大學管理學院

## 『數位金融學分學程』課程架構表

執行單位：財務金融學系

113年03月22日財務金融學系系務暨系課程會議通過

113年04月07日管理學院院務會議通過

113年05月09日教務會議通過

課程類型		科目代號	課程名稱	學分數	備註
選修		54343	數位金融行銷	3	精品課程(二上)
選修		54338	金融科技管理	3	精品課程(三上)
選修		54262	數位金融商品與另類資產	3	精品課程(四上)
選修		11328	品牌社群經營平台應用	3	精品課程(二下)
選修		11417	大數據分析	3	精品課程(三下) 企管系
選修		54221	銀行管理理論與實務	2	
選修		54302	財金資料視覺化分析	3	
選修		54470	行為財務學	3	
選修		54344	金融創新與設計思維	3	
選修		54387	保險理財與實務	3	
選修		54379	資產管理專題	3	
選修		54340	金融監理專題	3	
選修		54469	財金電子商務	3	
選修		54329	客戶經營與管理	3	
選修		54457	企業信用評等	3	
選修	企管選	11544	商業智慧	3	企管系
選修	企管選	11258	消費者心理與行為	3	企管系
選修	企管選	11260	整合行銷傳播策略	3	企管系
選修	企管選	11259	品牌行銷	3	企管系
選修	國企選	57355	問卷設計與市場調查	3	國企系
選修	廣銷選	26333	行銷科技	3	廣告暨策略行銷學系

課程類型		科目代號	課程名稱	學分數	備註
選修	廣銷選	26239	多媒體腳本創作	3	廣告暨策略行銷學系
選修	廣銷必	26303	整合行銷傳播	3	廣告暨策略行銷學系
選修	新傳必	31215	網頁設計	3	新媒體暨傳播管理學系
選修	新傳必	31115	多媒體基本應用	3	傳播學院
選修	新傳選	29371	社群網站營運管理	2	新媒體暨傳播管理學系

附註：

學員於修業期間，必須修畢至少 20 學分課程。其中至少應有 6 學分不屬於學生原學系、所、組學位學程及輔系之科目。